

PRESSEMITTEILUNG

## **Livebookings und MEDION AG präsentieren mobile Online-Reservierung per Navigationssystem**

**Internorga 2010, Halle B2.OG, Stand 106: der Livebookings Echtzeitdienst „RestaurantDirekt“ sorgt im neuen MEDION Navigationssystem für die effiziente Tischreservierung von unterwegs**

**Hamburg, 24. Februar 2010.** Livebookings, der weltweit größte Online-Marketing- und Reservierungsservice für die Gastronomie, präsentiert den Besuchern der Internorga 2010 den Echtzeitdienst „RestaurantDirekt“ für das Navigationssystem MEDION GoPal P4635. Das Gerät ermöglicht die Tischreservierung direkt während der Fahrt und schlägt passende Restaurants vor. Bei der Zielgebietsuche kann der Anwender aus einer Liste der bei Livebookings angeschlossenen Restaurants wählen, über das Touchscreen einen Tisch reservieren und die gewünschte Adresse in die Navigation einbeziehen. Über eine Memory-Funktion speichert das Gerät die zuletzt angesteuerten Restaurants und erleichtert so zukünftige Routenplanungen. „RestaurantDirekt“ ist auf dem Navigationssystem kostenlos verfügbar.

„Unser Echtzeitdienst „RestaurantDirekt“ bezieht die individuellen Fahrerbedürfnisse intelligent mit ein und trägt damit zu einer noch effizienteren Reiseplanung bei“, so Stefan Brehm, Geschäftsführer Livebookings Deutschland. „Die konstante Anbindung ans Internet ermöglicht den Austausch relevanter Daten und Informationen in Echtzeit. Der Fahrer kann seine Reservierungen für Restaurants so kurzfristig, online und „On-the-road“ tätigen.“

Auf der diesjährigen Fachmesse Internorga (12.-17.3., Hamburg) haben die Fachbesucher in **Halle B2.OG am Stand 106** die Möglichkeit, den Echtzeitdienst „RestaurantDirekt“ zu testen und sich detailliert über die Online-Marketing- und Reservierungsservices von Livebookings zu informieren.

**Hinweis für Journalisten:** Bei Interesse senden wir Ihnen gerne geeignetes Fotomaterial zu.

### **Über Livebookings**

Livebookings ([www.livebookings.de](http://www.livebookings.de)) ist der weltweit größte Online-Marketing- und Reservierungsservice für die Gastronomie. Gegründet 2001, arbeitet das Unternehmen inzwischen weltweit mit über 20.000 Restaurants zusammen. Die rund 2.000 angeschlossenen gastronomischen Betriebe aus Deutschland stammen vor allem aus größeren Städten. Ziel von Livebookings ist es, Restaurants mit Hilfe eines Online-Reservierungsservices und eines Vermarktungsnetzwerks aus rund 500 renommierten Buchungspartnern bei der optimalen Auslastung ihrer Kapazitäten zu unterstützen. „Für Gastronomen von Gastronomen“ bietet Livebookings professionelle Unterstützung bei der Vermarktung, Verwaltung, Analyse und Optimierung ihres Restaurants.

### **Pressekontakt**

FAKTOR 3 AG  
Steffen Hohl  
Kattunbleiche 35  
D-22041 Hamburg  
Fon: +49 (0) 40-67 94 46-79  
Fax: +49 (0) 40-67 94 46-11

### **Unternehmenskontakt**

Kathrin Staehelin  
Marketing Manager Livebookings  
Livebookings GmbH & Co. KG  
Van-der-Smissen-Straße 2a  
D-22767 Hamburg  
Fon: +49 (0) 40 38 91 44 60



eMail: [s.hohl@faktor3.de](mailto:s.hohl@faktor3.de)  
Web: [www.faktor3.de](http://www.faktor3.de)

Fax: +49 (0) 40 38 91 44 61  
eMail: [kathrin.staehelin@livebookings.de](mailto:kathrin.staehelin@livebookings.de)  
Web: [www.livebookings.de](http://www.livebookings.de)